

2011-2015年中国教辅类图书行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国教辅类图书行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1101/Y575043BM9.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国教辅类图书行业市场分析与行业调查报告》共十三章。介绍了教辅类图书行业相关概述、中国教辅类图书产业运行环境、分析了中国教辅类图书行业的现状、中国教辅类图书行业竞争格局、对中国教辅类图书行业做了重点企业经营状况分析及中国教辅类图书产业发展前景与投资预测。您若想对教辅类图书产业有个系统的了解或者想投资教辅类图书行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年世界图书出版业运营状况分析

第一节 美国图书出版业

- 一、美国的图书发行概述
- 二、美国按需出版图书种类超过传统出版
- 三、美国育儿图书出版细化
- 四、美国图书出口贸易分析
- 五、美国出版业热衷中国题材图书

第二节 日本图书出版业

- 一、日本市场的畅销图书出版物概述
- 二、日本图书的流通体制
- 三、日本绞尽脑汁欲盘活图书市场
- 四、日本图书出版业的新型出版形式

第三节 英国图书出版业

- 一、英国图书出版业发展的特点
- 二、英国图书发行业状况
- 三、英国超市的图书市场份额
- 四、英国图书出口形势透析

第四节 德国图书出版发行分析

- 一、德国图书出版业概况
- 二、德国图书贸易管理与发行

第二章 2010年中国图书出版行业整体运行状况分析

第一节 2010年中国图书出版发展状况

- 一、中国图书出版业步入新的增长阶段
- 二、图书出版业组织结构分析
- 三、图书出版产业利润状况
- 四、中国图书出版业资本状况分析
- 五、剖析中国图书出版业的滞胀现象
- 六、中国图书出版业品牌化运作的模式探讨

第二节 2006-2010年中国图书出版行业主要数据监测分析（2311）

- 一、2006-2010年8月份中国图书出版行业规模分析
- 二、2010年8月份中国图书出版行业结构分析
- 三、2006-2010年8月份中国图书出版行业产值分析
- 四、2006-2010年8月份中国图书出版行业成本费用分析
- 五、2006-2010年8月份中国图书出版行业盈利能力分析

第三节 2010年中国图书出版市场分析

- 一、中国图书出版市场规模状况
- 二、农村图书出版市场分析
- 三、从出版社角度分析图书市场状况

第四节 2010年中国图书出版市场的成本分析

- 一、图书出版的资金及市场
- 二、图书出版成本预计
- 三、图书出版成本的计算

第三章 2010年中国教辅市场运行环境解析

第一节 2010年中国教辅市场政策环境分析

- 一、《出版管理条例》
- 二、《图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法》
- 三、《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》
- 四、《出版物市场管理规定》

第二节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2010年中国教辅市场社会环境分析

一、中国人口结构

二、学历情况分析

三、消费观念

第四章 2010年中国教辅行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国教辅市场动态分析

一、“超纲”教辅购买热引发思考

二、进校教辅材料优惠让利 为家长减负

三、一教一辅制遭热议，建议统一实行教辅招标

第二节 2010年中国教辅市场发展现状分析

一、非国有教辅书业酝酿变局

二、以科学发展观统领教辅出版业发展

三、教辅类报纸发展壮大的突破口

四、中国民办教育的未业新增亮点

第三节 2010年中国教辅市场面临的机遇与挑战

一、整体格局混乱

二、同质化严重

第五章 2010年中国教辅细分市场运行形势剖析

第一节 少儿教辅

第二节 基础教育教辅

第三节 高等教育教辅

第四节 成人教辅

第六章 2010年中国教辅行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2010年中国图书市场总体运行态势

一、全国图书零售市场走势基本平稳

二、生活类图书领衔零售市场

三、教辅教材类图书在零售市场当中呈现出明显的上升趋势

四、全国教辅书质检情况分析

五、中国出口美国图书总额首次下滑

第二节 2010年中国教辅类书籍市场销售情况分析

一、高考服务类教辅书销售升温

二、教辅类图书销量分析

三、北京图书大厦教辅类图书销售额同比分析

四、省城教辅类图书销量日增

五、教辅书主打“服务牌”

第七章 2010年中国教辅图书市场营销透析

第一节 2010年中国图书出版业营销概况

一、图书出版的扁平化营销解析

二、图书出版营销中的整合营销

三、图书出版目标市场定位要准确

第二节 2010年中国教辅类书籍营销模式探析

一、传统的出版物营销模式存在的问题

二、数字环境下出版物新营销模式探索

1. 利用出版社网站“拉”客户

2. 利用门户网站的人流量提高人气

3. 利用新技术维护老客户

三、新营销模式下的显著变化

第三节 教辅图书发行渠道和市场局变

一、关注网络与直销渠道

二、教辅图书案例解析——四川新华文轩连锁股份有限公司

第四节 2010年中国教辅书市场营销策略分析

一、教辅品牌的规划原则

二、教辅品牌的营销策略

三、教辅书营销创新思路

第八章 2010年中国教辅类书籍市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、所在区域分布

四、消费者拥用教辅书比率

第二节 教辅书消费者消费行为调查分析

一、消费者购买教辅书的原因

二、消费者对教辅书的喜好调查分析

三、学生教辅书采购形式调查分析

四、教辅书能否提高学习成绩调查分析

五、消费者是何时使用教辅书的调查分析

六、影响消费者选购教辅书的原因调查分析

第九章 2010年中国教辅市场竞争新格局透析

第一节 2010年中国图书出版类行业竞争总况

一、中国图书市场竞争的三个阶段

1、品牌竞争

2、市场竞争

3、个性化竞争

二、中国图书出版业竞争结构解析

三、出版巨头贝塔斯曼看好中国出版物分销市场

第二节 2010年中国教辅市场竞争动态分析

一、3万多教辅“抢滩登陆”

二、民营书营抢食70亿教辅书市场

第三节 2010年中国教辅行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 2011-2015年中国教辅行业竞争趋势分析

第十章 2010年世界品牌教辅企业营运状况浅析

第一节 培生集团

第二节 美国麦格劳-希尔公司

第三节 德国贝塔斯曼集团

第四节 爱尔兰霍顿米孚林

第五节 牛津大学出版社

第六节 剑桥大学出版社

第十一章 2010年中国教辅书籍典型出版企业竞争力透析

第一节 人民教育出版社

一、人民教育出版社简介

二、人教社实现社会与经济效益双赢

三、人教社出版《汉语2008》丛书

四、人教社推出学校体育运动书籍

第二节 高等教育出版社

一、高等教育出版社简介

二、高等教育出版社发力社会学习用书

三、高教社开通学术期刊在线出版平台

四、高教出版社携手SAP突破管理飞跃

五、高教版社“蓝色发行”的发行模式

第三节 新华出版社

一、新华出版社简介

二、新华出版社新书献读者

三、新华出版社品牌战略阶段分析

第四节 其他图书出版发行企业

一、外语与教学研究出版社

二、上海世纪出版集团

三、新华图书发行集团

四、湖北省图书发行集团

五、北京社科图书发行公司

第十二章 2011-2015年中国教辅行业投资前景预测分析

第一节 2010年中国教辅类图书教辅环境分析

第二节 2011-2015年中国教辅产业投资机会分析

一、中国图书出版业投资潜力分析

二、教辅类书籍投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国教辅市场投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

第十三章 2011-2015年中国教辅行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国教辅行业发展前景分析

- 一、中国图书出版业前景展望
- 二、教辅类书籍市场前景透析
- 三、数码教辅助工具成学生新宠

第二节 2011-2015年中国教辅行业发展趋势分析

- 一、中国民营教辅业的发展趋势
- 二、高考教辅出版呈现新趋势
- 三、教辅书的流行新趋势

第三节 2011-2015年中国教辅行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国教辅市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表: 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国人口规模

图表：学历结构

图表：年龄结构

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者所在区域分布

图表：消费者拥用教辅书比率

图表：消费者购买教辅书的原因

图表：消费者对教辅书的喜好调查分析

图表：学生教辅书采购形式调查分析

图表：教辅书能否提高学习成绩调查分析

图表：消费者是何时使用教辅书的调查分析

图表：影响消费者选购教辅书的原因调查分析

图表：2006-2010年8月份中国图书出版行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国图书出版行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国图书出版行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国图书出版企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国图书出版行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国图书出版行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国图书出版行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国图书出版行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国图书出版产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国图书出版工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国图书出版出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国图书出版行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国图书出版行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国图书出版行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国图书出版行业主要盈利能力指标分析

图表：2011-2015年中国教辅市场预测分析

图表：2011-2015年中国教辅市场盈利预测分析

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国教辅类图书行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1101/Y575043BM9.html>